



AKTUÁLNÍ INFORMACE Z TEPLÁREN BRNO PRO OBCHODNÍ PARTNERY

**Vážení obchodní partneři,**

**dovolte nám, abychom Vás prostřednictvím informačního newsletteru společnosti Teplárny Brno, a.s., informovali o aktualitách, změnách a novinkách v portfoliu produktů a služeb naší společnosti. Věříme, že Vás informace zaujmou a budou pro Vás přínosem.**

**Teplárny Brno, a.s.**

## ZÁKAZNÍCI OCEŇUJÍ SPOLEHLIVÉ TEPLO

SPOLEHLIVÝ DODAVATEL TEPLA ZA ROZUMNOU CENU, KTERÉHO NEMAJÍ DŮVOD MĚNIT. TAK VNÍMÁ TEPLÁRNY BRNO VĚTŠINA NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ. POTVRDILY TO VÝSLEDKY KOMPLEXNÍHO PRŮZKUMU SPOKOJENOSTI ZÁKAZNÍKŮ, KTERÝ PRO NÁS PŘED PRÁZDNIAMI REALIZOVALA NEZÁVISLÁ AGENTURA.

„Cílem bylo nejen zjistit míru spokojenosti odběratelů s našimi produkty a službami, ale také získat cenné připomínky a podněty k dalšímu zkvalitnění služeb či rozšíření jejich nabídky,“ uvedl generální ředitel Tepláren Brno Ing. Petr Fajmon, MBA. „A jsem rád, že reakce zákazníků z řad domácností, zástupců SVJ a bytových družstev, firem i institucí nám potvrdila, že se v mnoha oblastech ubíráme správným směrem. Mile nás překvapilo, jak vysoké povědomí o naší společnosti Brňané mají, i to, že vnímají pozitivně naše aktivity v oblasti společenské odpovědnosti,“ dodal. V podpoře brněnského

zdravotnictví, nadací a organizací věnujících se například vzdělávání a rozvoji sportu u dětí proto budeme určitě pokračovat.

Z průzkumu mimo jiné vyplynula potřeba našich zákazníků a odběratelů získávat ještě více informací o aktuální nabídce služeb a jejich cenách. V současnosti proto připravujeme nejen nové informační tiskoviny. Rovněž webové stránky Tepláren Brno čeká úprava, aby byly veškeré informace co nejpřehlednější a snadno dohledatelné. K tomu, abychom v nejbližší budoucnosti co nejvíce zjednodušili vzájemnou komunikaci, plánujeme i další posílení elektronické

komunikace, a to včetně rozšíření možností a úkonů, které lze realizovat elektronickou formou. V nejbližších měsících se také zaměříme na možnosti více přizpůsobit naše služby individuálním potřebám a přáním zákazníků.

„Protože průzkum spokojenosti probíhal anonymně, rád bych poděkoval odběratelům, kteří ochotně zodpověděli všechny dotazy,“ uvedl generální ředitel Petr Fajmon. Ověřovat si spokojenost zákazníků s nabízenými službami budeme i nadále. Vzájemnou komunikaci totiž vnímáme jako nejlepší prevenci před nespokojeností a reklamami.

## I LETOS TEPLÁRNY BRNO CHYSTAJÍ PŘEKVAPENÍ NOVOPEČENÝM ŠKOLÁKŮM

JEŽÍŠEK NADĚLUJE DÁRKY O VÁNOCÍCH, TEPLÁRNY BRNO UŽ ŠESTÝM ROKEM V PRVNÍ ŠKOLNÍ DEN. NA BUDOUCÍ PRVNÁČKY ŠKOL NAPOJENÝCH NA SOUSTAVU ZÁSOBOVÁNÍ TEPELNOU ENERGIÍ BUDOU I LETOS ČEKAT NAŠE DÁRKOVÉ BALÍČKY.

V praktickém balení ve formě sáčku na přezávky najdou děti zábavný zápisníček školáka, magnetku s rozvrhem hodin, česko-anglické pexeso a reflexní přívěsek v podobě maskota naší společnosti, dráčka Teplíka, který pomůže zvýšit bezpečnost dětí při každodenní cestě do školy. Celkem jsme letos připravili balíčky pro více než 2 450 dětí z 37 brněnských škol.

Během posledních dnů v srpnu je naši obchodní zástupci dodali do jednotlivých škol. První školní den tak naše překvapení zpřijemní prvňáčkům přímo v jejich školních lavicích.

Všem prvňáčkům přejeme mnoho studijních úspěchů!



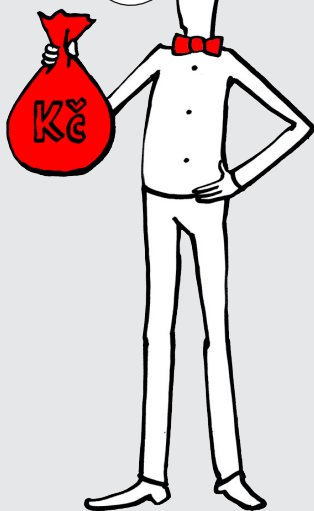
# PŘEDSTAVUJEME NOVÝ KOMUNIKAČNÍ TÝM TEPLÁREN BRNO

SNADNĚJŠÍ, PŘEHLEDNĚJŠÍ A I PŘÍJEMNĚJŠÍ KOMUNIKACE. TAKOVÝ JE HLAVNÍ ÚKOL PRO NOVÝ „TÝM“ ČTYŘ ODBORNÍKŮ NA SLOVO VZATÝCH, S NIMIŽ SE OD PODZIMU BUDETE SETKÁVAT. KRESLENÉ POSTAVIČKY S „VYMEZENÝMI RESORTY“ BUDOU PŘEDSTAVOVAT NOVINKY I SLUŽBY A BUDOU PŘINÁŠET ODPOVĚDI NA VAŠE NEJČASTĚJŠÍ DOTAZY. POSTUPNĚ SE OBJEVÍ NEJEN NA NAŠICH WEBOVÝCH STRÁNKÁCH, ALE TAKÉ NA INFORMAČNÍCH MATERIÁLECH, V MOBILNÍ APLIKACI, FORMOU POLEPŮ NA VOZECH HAVARIJNÍ SLUŽBY NEBO ZDE V OBCHODNÍM NEWSLETTERU. TADY JSOU VIZITKY JEDNOTLIVÝCH „TÝPKŮ“ Z PONĚKUD NETRADIČNÍHO KOMUNIKAČNÍHO TÝMU:

## Inženýr Spořinec

Je připojení k teplárnám výhodné? Kolik vůbec stojí teplo? A dá se s teplárnami v budoucnu uspořit? Na tyto dotazy zná odpověď inženýr Spořinec. Vzděláním je ekonom a nechal by si pro korunu vrtat koleno, takže věřte, že svou práci bere zodpovědně. Teď má navíc velmi příznivé zprávy, protože od ledna 2017 Teplárny Brno snižují cenu tepla o 5 %. S touto postavičkou se tedy během podzimu budete určitě potkávat častěji.

„Od 1. 1. 2017 zlevníme plošně cenu tepla o 5 %.“



„Výměnou parovodů za horkovody šetříme Vaše peníze i životní prostředí.“



## Inženýr Turbíni

Proč se mění parovody za horkovody? Jak funguje turbína na provozu Červený mlýn? Jaké další sofistikované technologie Teplárny Brno využívají? Vše vysvětlí inženýr Turbíni. Pochází z rodiny vynálezců, takže hledání nových řešení má doslova „v krvi“. Pokud fandíte moderním technologiím, inženýr Turbíni je Váš člověk.

„Havárie? Volejte 545 161 545 nonstop.“

## Tonda Borec

Tonda je „teplárník“ celým svým srdcem, a to nejen proto, že jeho jméno začíná iniciálami „TB“. V teplárnách pracoval už jeho táta, který Tonda od mala vedl k poctivému řemeslu. Tonda poradí s opravami a řešením havárií, vysvětlí, jak na instalaci vodoměrů a rozdělovačů topných nákladů, pomůže se servisem, údržbou a provozováním tepelných zdrojů. Máte-li dotazy technického charakteru, Tonda ví, jak na to.



## Pan Pohodář

Je externím členem týmu, poradcem z řad zákazníků, který nám pomáhá pochopit Vaše přání a potřeby. Pan Pohodář má „pod čepicí“. Neskočí na reklamní triky, vše si vždy důkladně prověřuje. Má rád řešení, která prostě fungují, a proto má teplo bez starostí.

„S Teplárnami Brno mám teplo bez starostí, náklady pod kontrolou a havárie mě nezasákočí.“

